

Pressemitteilung

17. Oktober 2023

Martin Kurz
Pressesprecher
Konzernkommunikation
DSV-Gruppe

Telefon +49 711 782-22736
martin.kurz@dsv-gruppe.de

Grundsteinlegung: Neubau der DSV-Gruppe im Synergiepark Stuttgart setzt auf energieeffiziente und moderne Bürogebäude

Die DSV-Gruppe, zentraler Dienstleister der Sparkassen-Finanzgruppe, hat heute den Grundstein ihres künftigen Hauptsitzes im Synergiepark Stuttgart gelegt. Zusammen mit Vertretern aus Politik, Wirtschaft und Projektbeteiligten wurde der Beginn des Rohbaus feierlich eingeleitet. Der Umzug in die künftigen Bürogebäude ist für 2026 geplant.

Nachhaltigkeit und neue Arbeitsrealität als treibende Faktoren

Neben Nachhaltigkeit und einem modernen Flächenkonzept sind stark veränderte Anforderungen an Bürogebäude und -ausstattungen ein Beweggrund für den Neubau. Die jetzt entstehenden Bürogebäude werden auf flexible Arbeitsbedingungen ausgerichtet sein und eine effiziente Nutzung ermöglichen. „Wir freuen uns sehr, mit dem Umzug in unseren künftigen Hauptsitz einen nachhaltigen Bei-

trag zur Reduzierung des CO₂-Ausstoßes zu leisten. Dadurch machen wir einen maßgeblichen Schritt auf dem Weg zu unserem Klimaneutralitätsziel. Gleichzeitig schaffen wir einen modernen Arbeitsplatz für unsere Mitarbeitenden am Standort Stuttgart, an dem der Austausch und die funktionsübergreifende Zusammenarbeit im Vordergrund stehen“, erklärt Dr. Michael Stollarz, Vorsitzender der Geschäftsführung der DSV-Gruppe.

Neue Immobilie in Stuttgart-Möhringen

Der neue Hauptsitz der DSV-Gruppe im Synergiepark Stuttgart entsteht gegenüber den aktuell genutzten Gebäuden „Am Wallgraben“. Auf dem ehemaligen Werksgelände der KNV Zeitfracht GmbH erwarb die DSV-Gruppe zwei von insgesamt vier Bauabschnitten mit rund 23.600 m² Bruttogrundfläche von den beiden Projektpartnern W2 Development und Competo Capital Partners. Die am Neubau beteiligten Generalunternehmer bestehen aus der Arbeitsgemeinschaft Züblin, Zech Hochbau und Salvia. „Der Neubau des Hauptsitzes der DSV-Gruppe ist ein klares Bekenntnis zum Standort Stuttgart im Industriegebiet Vaihingen/Möhringen“, sagt Thomas Fuhrmann, Bürgermeister für Wirtschaft, Finanzen und Beteiligungen der Stadt Stuttgart. Hier sind einige Unternehmen der DSV-Gruppe mit insgesamt rund 1.400 von bundesweit 2.400 Mitarbeitenden angesiedelt.

Neubau mit LEED-Zertifizierung

„Beim Bau des neuen Bürokomplexes stehen ressourcenschonender Materialeinsatz und Umweltfreundlichkeit an vorderster Stelle“, betont Stefan Willwersch, Architekt und Gesellschafter der W2 Development GmbH. So wird etwa die Heizungs- und Klimaanlage durch eine Luftwärmepumpenanlage ohne den Einsatz fossiler Brennstoffe betrieben. Vollständig begrünte Dachflächen sorgen sowohl im Sommer als auch im Winter für eine zusätzliche Isolierung der Ge-

bäude. Regenwasser wird in Zisternen gespeichert und zur Bewässerung der Grünanlagen verwendet. Um Wasser auch im Alltag zu sparen, werden die Gebäude mit wasser- und energiesparenden Armaturen ausgestattet. Bestätigt wird der Nachhaltigkeitsansatz mit der international anerkannten LEED-Zertifizierung (*Leadership in Energy and Environmental Design*), mit der der Neubau ausgezeichnet wird. Dieses vom *US Green Building Council (USGBC)* entwickelte Zertifikat ist das weltweit meistverbreitete Verfahren zur Auszeichnung von nachhaltigen Gebäuden.

Ergänzende Informationen:

Bildmotive zu dieser Presseinformation finden Sie im Internet unter:

<https://www.dsv-gruppe.de/newsroom/bildmaterial.html>

Die DSV-Gruppe

Die DSV-Gruppe ist zentraler Dienstleister für die Sparkassen-Finanzgruppe, dem deutschen Marktführer im Bereich der Finanzdienstleistungen. Sie erwirtschaftet einen Konzernumsatz von 717,3 Millionen Euro (2022). Das Unternehmen mit Hauptsitz in Stuttgart ist bundesweit präsent und beschäftigt 2.400 Mitarbeitende. Vier fachlich spezialisierte Kompetenzmarken prägen den Auftritt der DSV-Gruppe Richtung Markt:

S-Communication Services ist umfassender Partner der Sparkassenorganisation für Kommunikation und digitale Angebote; sie entwickelt und realisiert unter anderem die Gemeinsame Sparkassenkommunikation. Zusammen mit dem Deutschen Sparkassen- und Giroverband betreibt S-Communication Services den zentralen Newsroom der Sparkassen-Finanzgruppe in Berlin. Sie ist digitaler Übersetzer, Anbieter von digitalen Lösungen und Kontaktpunkten sowie Treiber von standardisierter Kommunikation. Mediale Kundenservices und Mehrwertleistungen runden das Angebot ab. Mit innovativen Formaten auch bei den Fach- und Bildungsmedien begleitet sie die digitale Transformation der Arbeitswelt in den Sparkassen und Landesbanken.

S-Management Services ist mit intelligenten Softwarelösungen und passgenauen Services verlässlicher und langfristiger Partner der Sparkassen-Finanzgruppe. In geschäftsrelevanten Themen wie Risiko-, Informations-, Organisations- und Einkaufsmanagement fungiert S-Management Services als zentraler Dienstleister. Sie ist darüber hinaus bundesweiter Anbieter von betriebswirtschaftlichen Analyseverfahren, standardisierten Onlineformularen und der Zentralen Immobilien Marktdatenbank der Sparkassen (ZIMDB). Außerdem verhandelt sie für die Sparkassenorganisation Einkaufsleistungen sowie Software- und Serviceverträge mit den großen Softwareherstellern.

S-Payment ist das Kompetenzzentrum Payment der Sparkassen-Finanzgruppe. Hier werden federführend ganzheitliche, zielgruppenspezifische und omnikanal-fähige Paymentlösungen für Privat- und Firmenkunden der Sparkassen entwickelt und vermarktet – sowohl für den PoS als auch für E- und M-Commerce. Dazu gehört unter anderem das kontaktlose Bezahlen mit Karten und dem Smartphone (App „Mobiles Bezahlen“ für Android sowie Apple Pay mit der Sparkasse). Die S-Payment agiert als ganzheitlicher Partner der Sparkassen. Sie berät die Institute bundesweit zu innovativen Produkten und zeigt Markttrends auf. Außerdem erstellt sie für die Sparkassen Reportings und Kennziffern zu allen bargeldlosen Bezahlverfahren (Payment Cockpit). Zusätzlich etabliert sie die Payment-Lösungen der Sparkassen-Finanzgruppe in neuen Märkten (z. B. E-Mobilität, Connected Cars, Digitaler PoS) und entwickelt Mehrwertangebote, die den Sparkassen-Kunden beim Bezahlen zusätzliche individuelle Vorteile bieten.

S-Public Services ist als Kompetenzzentrum E-Government der Sparkassen-Finanzgruppe erster Ansprechpartner für die öffentliche Hand sowie kommunalnahe Organisationen und Unternehmen. Mit hochspezialisierten Plug & Play-Lösungen rund um Payment-Services werden die Sparkassen vor Ort bei der digitalen Transformation unterschiedlicher Bürgerservices unterstützt. Als Digitalisierungspartner rund ums Payment reicht das Angebotsportfolio von der kompletten elektronischen Zahlungsabwicklung über Full-Service-E-Formulare mit sicherem E-Ident-Verfahren bis hin zu vergaberechtlich geprüfter Beschaffungslösungen speziell für Kommunen.